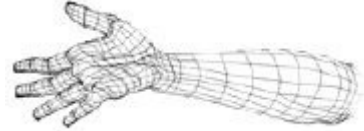


Éditorial



En savoir toujours plus...

par Chris Hédé

Enfin et **Moteurzine** d'un côté, **Développement** et **Référencement** d'un autre.



Christophe
HEDE
e-mail
site

Quand on possède un site qui génère des revenus soit sous la forme "ecommerce" avec la vente en ligne ou soit sous forme de publicité, on a tendance à décortiquer ses statistiques pour optimiser ce site. Jusqu'ici, tout est normal.

Il y a peu, j'ai découvert (enfin, on m'a fait découvrir), une solution qui donne beaucoup d'informations et même encore plus. Avec cette solution, je peux mesurer sur un de mes annuaires où les visiteurs vont (leur point d'entrée, leur déplacement et leur point de sortie), sur quelles publicités ils cliquent, les revenus que je génère... et plein d'autres choses. Le plus intéressant, pour moi, c'est de suivre le ratio entre les catégories visitées de cet annuaire et les revenus générés. Ainsi, je sais ce qui plait le plus tout en me générant des revenus. Il va de soit qu'il est possible aussi de mesurer les données sur un site marchand, savoir les produits que consultent les visiteurs, ceux qu'ils achètent, etc, etc.

Alors, quel est ce logiciel magique ???? C'est bien sûr, **UcatchIt**... un produit 100% français et d'une qualité irréprochable.

Et pour ceux qui vont encore pleurer parce que c'est un outil payant, je tiens à signaler que ce logiciel s'adresse surtout à des sites professionnels et non pas à des pages perso ! Pour les pages perso, vous avez 2 / 3 autres acteurs qui vous obligent à afficher leur logo, bien moins performant... même si de nombreux référenceurs se sont mariés avec eux !

Bonne lecture...